

# **Metodología de optimización de la localización de señales turísticas en Galicia**

**Fco. Alberto Varela García**

Cordinador del Cartolab (Laboratorio de Ingeniería Cartográfica), Universidade da Coruña, España

**Adrián Eirís Torres**

Técnico del Cartolab (Laboratorio de Ingeniería Cartográfica), Universidade da Coruña, España

**Gonzalo Martínez Crespo**

Técnico del Cartolab (Laboratorio de Ingeniería Cartográfica), Universidade da Coruña, España

**Fco. Tsao Santín**

Técnico del Cartolab (Laboratorio de Ingeniería Cartográfica), Universidade da Coruña, España

## **RESUMEN**

Aparejados a la evolución de las redes viarias a lo largo de la historia, los sistemas de señalización también se han ido desarrollando, haciéndose cada vez más complejos. Éstos, han pasado de ser simples marcas colocadas en lugares estratégicos a sistemas de señalización complejos y omnipresentes.

Actualmente, este desarrollo, se ve acentuado por una creciente exigencia en las funciones principales de la señalización, la reguladora y la indicativa, que obedecen, por un lado, a la necesidad de dar soluciones a los problemas asociados al aumento del tráfico viario y por otro, a la necesidad de localizar y dar accesibilidad a un número cada vez mayor de poblaciones, lugares de interés y recursos de un territorio.

Ante esta actual tendencia de proliferación de señales, principalmente indicativas (reguladas o no), surge el imperativo de seguir unos criterios básicos con el fin de garantizar la claridad, sencillez y uniformidad del sistema de señalización. En consonancia con esos criterios la ponencia plantea los conceptos asumidos y metodologías seguidas en el “Proyecto de implantación de la señalización turística en Galicia según el Decreto 138/2008” basadas en la utilización de Sistemas de Información Geográfica (SIG) para la optimización de la localización de señales turísticas.

Según esta metodología, el emplazamiento de las señales se lleva a cabo de forma meditada, siguiendo unos criterios técnicos objetivos que permitan ubicar el mínimo

número de señales y en los lugares esenciales, para formar un sistema de señalización efectivo, capaz de aumentar la accesibilidad a los recursos del territorio pero sin dejar de ser coherente con otros sistemas de señalización ya existentes, racionalizando las inversiones y evitando saturar de información la red viaria.

Los SIG, como se evidenciará en la ponencia, a través de sus potencialidades de gestión y análisis de datos espaciales, se muestran como una herramienta casi imprescindible para la planificación, gestión y control de los sistemas de señalización, en tanto que permiten obtener localizaciones óptimas de implantación de señales en función de múltiples parámetros y también, para crear un completo registro (geográfico) de la señalización existente, que facilitará su mantenimiento y la incorporación futura de nuevas señales.